

LI3RE

PRIZE

2025

Viviamo nell'era del ritorno alla qualità, ogni boccone deve essere unico, perché la vita forse è breve, ma che sia buona, bella e originale. Per questo c'è bisogno da una parte dell'artigianato, per creare prodotti fatti a regola d'arte e dall'altra parte ci vuole l'arte stessa, per renderli unici, delle autentiche eccellenze. Per questo aziende italiane e internazionali investono nella qualità ed estetica Unica del loro prodotto, basti pensare a Nescafé Dolce Gusto® in collaborazione con la NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, Poste Italiane con il Pacco d'Artista, Eni per la mostra di Gaetano Pesce, per non parlare della recentissima collaborazione tra la casa Louis Vuitton e l'artista Yayoi Kusama.

È sempre più chiaro per tutti: è necessario prendere l'arte e metterla dappertutto.

1. LI3RE - Concorso di arti pittoriche, scultoree e digitali

Il progetto Li3Re nasce con l'idea di promuovere la cultura del bello, fornire agli artisti gli strumenti necessari per evolversi, direzionare la loro arte e sviluppare una maggiore sensibilità d'insieme. Costruire un rapporto che generi conoscenza e legame, che sensibilizzi sia lo spettatore che l'artista. L'unione di arte e azienda sta diventando un connubio indispensabile per qualsiasi settore, e promuovere gli artisti e aiutarli a diventare delle eccellenze significa incentivare le industrie a queste collaborazioni, incrementare la qualità dei prodotti e contribuire al diffondersi di una sempre maggiore consapevolezza e cultura della bellezza.

2. Scopo e Obiettivi - LI3RE PRIZE

Lo scopo del Concorso Li3Re è sensibilizzare le attività commerciali all'arte e incentivare gli artisti alla collaborazione, creando un nuovo centro nevralgico che richiami e invogli a trovare un punto di incontro tra arte e azienda. Scoprire nuovi talenti e incoraggiare la creatività rappresenta un impegno sociale, ciò che in passato svolgeva la Chiesa finanziando gli artisti.

Li3Re nello specifico è fiera di organizzare, di concerto con la **Space Gallery** di Modena, la Prima Edizione di un'importante iniziativa, il Concorso Artistico **LI3RE PRIZE**.

Il principale obiettivo de LI3RE PRIZE è rendere fruibile l'arte e stimolarne l'utilizzo, ed è altrettanto importante fornire a tutti i candidati al concorso un feedback sul loro operato, quindi una scheda tecnica nella quale siano descritti i punti deboli e i punti di forza, nonché una recensione su ciò che è il loro lavoro, cosicché ogni artista, anche se non selezionato per l'evento finale, avrà comunque del materiale sul quale lavorare oltre al suggerimento su come utilizzare la propria arte.

3. Tema e Categorie

Il Concorso è a tema libero e sarà quindi a discrezione dei partecipanti.

Le categorie coinvolte sono pittura, disegno, grafica d'arte, calligrafia, scultura, fotografia, arte digitale (2D, 3D o NFT), gioiello d'arte, mixed media, arte ceramica, video arte, installazione, performance, arte tessile e fiber art.

4. Criteri di partecipazione

Per l'ammissione al Concorso non ci sono vincoli di età o professione.

Ogni aspirante potrà candidarsi al concorso inviando per e-mail all'indirizzo prize@li3re.com tutta la documentazione, le immagini e gli allegati secondo le istruzioni del [Regolamento Ufficiale](#), debitamente compilati e firmati (vedi ALLEGATI [1,2,3](#)) e inviando le immagini di massimo tre (3) opere in alta definizione e la quota di partecipazione di € 70,00 a parziale copertura delle spese di organizzazione e gestione del Concorso (gli studenti di Scuole e Accademie invece potranno beneficiare di una quota di partecipazione agevolata di € 50,00).

Per la comunità di iscritti alla piattaforma ERGO, la candidatura è gratuita sino al 20 Febbraio (dopo tale data, la quota di partecipazione per gli iscritti a ERGO sarà di € 35,00 al cambio).

Le opere candidate devono essere originali, e possono essere sia edite che inedite. Sarà discrezione della giuria selezionare tra le opere inviate da ogni candidato, quella da inserire a concorso, attenendosi agli obiettivi e finalità del progetto già citati, ovvero di una valorizzazione di qualità ed eccellenza creative.

5. Giuria e Selezione

La giuria per la Preselezione è composta dal Maestro **Lorenzo Fioranelli** (www.lorenzofioranelli.com) e dal Maestro **Giosuè Deriu** (www.li3re.com), mentre per la Selezione dei vincitori vi sarà la partecipazione esclusiva di una Giuria Internazionale (G.I.) composta di importanti professionisti ed esponenti della scena artistica e imprenditoriale internazionale. Tra questi citiamo **Thierry Savatier** (critico d'arte e autore francese) (www.thierrysavatier.com), **Massimo Kaufmann** (artista e docente accademico) (www.galleriagiovannibonelli.com) e **Silvia Barbieri** (brand strategist, art counselor e docente universitaria) (www.brandingletters.com).

La Preselezione consiste nell'esamina del lavoro degli Artisti attraverso un'analisi tecnica e artistica delle opere inviate. Per ciascun Artista verrà compilata un'approfondita **SCHEDA DI VALUTAZIONE** (che esprimerà i punti di forza o di debolezza dell'opera, e che sarà condivisa coi rispettivi candidati), alla quale verrà dato un punteggio complessivo in base a vari criteri (qualità, ricerca, originalità, tecnica e contemporaneità). In base al punteggio ottenuto verrà fatta una **Preselezione di 100 candidati**, che successivamente in base a un'accurata analisi, verrà ristretta sino ad avere i **40 Selezionati** che potranno esporre le proprie opere in una mostra collettiva della durata di tre mesi (da Giugno ad Agosto 2025) presso le prestigiose sale delle cantine **Montina**, nel cuore del territorio della Franciacorta (www.montinafranciacorta.it).

L'evento finale e la Premiazione dei vincitori avranno luogo Mercoledì 11 Giugno 2025.

6. Premi e Riconoscimenti

I premi consistono in denaro, visibilità ed esposizioni.

Questi premi hanno un valore aggiunto poiché rappresentano il primo happening italiano che si apre in un discorso internazionale e che, in virtù di una promozione qualitativa dell'eccellenza e del connubio tra arte e realtà potenziali, comporta visibilità, esposizioni, collaborazioni e promozioni, anche ad opera di Li3Re.

- **1° premio:** € 2500,00 (in criptovaluta ERGO) e Critica artistica del lavoro.
- **2° premio:** € 1500,00 (in criptovaluta ERGO).
- **3° premio:** € 1000,00 (in criptovaluta ERGO).
- **Premio "Space":** Esposizione di una settimana presso la Space Gallery di Modena.
- Ulteriori premi o menzioni speciali potranno essere individuati da parte della Giuria.

I premi in denaro sono erogati dalla piattaforma ERGO (sponsor ufficiale dell'evento) in criptovaluta Ergo (ERG) e convertibili in qualunque momento in EURO (€).

7. Calendario e Fasi del concorso

- 15 Gennaio - 30 Aprile 2025 (Apertura Selezione e invio candidature Artisti)
- 13 Maggio 2025 (Comunicazione degli Artisti finalisti)
- 20 Maggio - 25 Maggio 2025 (Consegna delle opere)
- 28 Maggio 2025 (Allestimento della mostra finale)
- 31 Maggio 2025 (Visita mostra SOLO giudici)
- 2 Giugno - 1 Settembre 2025 (Mostra attiva e visionabile)
- **Mercoledì 11 Giugno 2025 (Premiazione + Evento su Prenotazione)**
- 3 Settembre - 4 Settembre 2025 (Disallestimento e smontaggio opere)
- 5 Settembre - 10 Settembre 2025 (Ritiro delle opere)

8. Esposizione e Catalogo

L'evento di Premiazione finale avrà luogo Mercoledì 11 Giugno 2025 presso le cantine Montina. Gli Artisti Selezionati riceveranno informazioni dettagliate sulle modalità di svolgimento e partecipazione all'evento. Il tutto sarà trasmesso anche in diretta streaming e le opere rimarranno esposte dal 2 Giugno fino al 1 Settembre 2025.

Verrà redatto il **Catalogo Ufficiale** del Concorso in cui troveranno spazio i primi 100 artisti Preselezionati (che ne riceveranno gratuitamente una copia digitale al termine dell'evento mentre la copia cartacea sarà disponibile per l'acquisto).

Le opere di tutti gli Artisti Candidati saranno consultabili in una sezione dedicata sul sito ufficiale. Per ulteriori indicazioni si prega di consultare il Regolamento ufficiale de LI3RE PRIZE.

9. Promozione e Comunicazione

Il Concorso ha un'eco internazionale data la principale promozione che verrà fatta tramite i docenti e le segreterie delle accademie di tutte le regioni italiane, oltre a una considerevole pubblicità e informazione tramite canali online e offline, preferenzialmente legati alle riviste d'arte, i portali, le gallerie e le mailing list di settore.

Oltre alla promozione in merito alla candidatura, l'evento avrà una risonanza e una pubblicità parallela basata sugli sponsor ufficiali e secondari che mira a stimolare e sensibilizzare le aziende nazionali, promuovendo il concetto di cultura e collaborazione tra arte e azienda.

11. Regolamento e Allegati

LI3RE PRIZE consiste di un [Regolamento](#) dettagliato e ALLEGATI che delineano le modalità di svolgimento del concorso, le modalità di candidatura e gli obblighi da parte degli Artisti e dell'Ente Organizzatore (e correlati). Ogni artista che desidera candidarsi sarà tenuto a consultare, compilare e firmare il suddetto Regolamento in tutte le sue parti e fornire tutta la documentazione e gli Allegati necessari per la corretta organizzazione dell'evento.

12. Valutazione del Successo

LI3RE PRIZE 2025 è la Prima Edizione di un evento che avrà luogo ogni anno nel mondo dell'arte e prevede l'internazionalizzazione e la crescita.

Ogni candidato potrà comunicare con gli organizzatori tramite i contatti presenti nel Regolamento.

Sito Ufficiale
www.li3re.com

Contatti
prize@li3re.com

PARTNER E SPONSOR UFFICIALI

SPACE  GALLERY

LIRE

M
LA MONTINA
FRANCIACORTA

 ERGO


ITALIANO IT

Studio d'Arte
FIORANELLI
PITTURA, GRAFICA E CORSI DI FORMAZIONE

 LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

EQ  PO

Ofelia

 **COMETA**
IMMOBILIARE


The Branding Letters

ARTS&CRAFTS
BELLE ARTI E MESTICHERIA

REGOLAMENTO UFFICIALE

ART. 1 - SOGGETTO ORGANIZZATORE

LI3RE PRIZE è un Concorso nazionale d'arte organizzato dall'Associazione Culturale A.p.s. Space, di seguito denominata "Ente Organizzatore".

L'Ente Organizzatore si riserva il diritto di introdurre nuovi articoli al regolamento durante lo svolgimento del Concorso per regolamentare aspetti importanti non trattati inizialmente in esso.

ART. 2 - SEDE - DATA - ORARI - INGRESSI

La Prima Edizione de LI3RE PRIZE avrà luogo a Monticelli Brusati, nel cuore del territorio della Franciacorta presso la sede espositiva delle prestigiose cantine Montina (www.montinafranciacorta.it) dal 2 Giugno 2025 al 1 Settembre 2025 con apertura al pubblico in linea con gli orari della galleria della cantina (salvo diverse disposizioni). Gli Artisti Selezionati e i loro incaricati e/o collaboratori potranno accedere alle aree espositive 15 minuti prima dell'orario di apertura e dovranno uscire entro l'orario di chiusura. La premiazione sarà Mercoledì 11 Giugno 2025, alle ore 18:00.

ART. 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presente documentazione è rivolta esclusivamente agli Artisti che intendono sottoporre la loro Candidatura al Concorso. Gli Artisti potranno consultarne liberamente il contenuto e qualora decidessero di candidarsi dovranno necessariamente inviare tutti i documenti in seguito specificati, allegati, immagini e informazioni secondo le istruzioni riportate nel Regolamento, pena l'esclusione dal processo di Selezione da parte del Comitato Curatoriale e dal Comitato di Selezione.

Gli Artisti che intendono partecipare devono provvedere anche al pagamento di una quota di partecipazione di € 70,00 da corrispondere in un'unica soluzione (100%), a parziale copertura delle spese di organizzazione e gestione del Concorso ([vedi ART. 6](#)) e per la produzione della SCHEDA DI VALUTAZIONE dell'opera. Gli studenti di Scuole e Accademie invece potranno beneficiare di una quota di partecipazione agevolata di € 50,00.

Per la comunità di iscritti alla piattaforma ERGO, la candidatura è gratuita sino al 20 Febbraio (dopo tale data, la quota di partecipazione per gli iscritti ERGO sarà di € 35,00 al cambio).

La documentazione, debitamente compilata e firmata, deve essere inviata per email all'indirizzo prize@li3re.com, entro e non oltre il 30 Aprile 2025.

Dettaglio dei documenti da inviare per la Candidatura:

- [ACCETTAZIONE REGOLAMENTO, CLAUSOLE e PRIVACY](#) firmati (Pag. 6 del Regolamento);
- [ALLEGATO 1](#) - Candidatura e Categorie
 - [Scheda di candidatura opera](#) (fino a un massimo di 3 opere) comprensiva di biografia;
 - Immagine dell'opera in alta risoluzione;
 - Una foto personale dell'Artista per catalogo e comunicazioni.
- [ALLEGATO 2](#) - Pagamento quota di partecipazione;
 - Ricevuta di versamento del totale (100%) della quota di partecipazione;
- [ALLEGATO 3](#) - Servizi e Layout;
 - [Layout dello spazio espositivo](#) (SOLO in caso di opere non convenzionali);

Il termine ultimo per le Candidature è il 30 Aprile 2025 (salvo esaurimento spazi).

In caso di problemi con l'invio della documentazione, si prega di contattare l'Ente Organizzatore.

Il pagamento della quota di partecipazione deve essere effettuato secondo le modalità riportate nell'[ALLEGATO 2](#) e nei termini previsti, pena l'esclusione dal Concorso.

ART. 4 - CATALOGO UFFICIALE

Il Catalogo Ufficiale de LI3RE PRIZE, che include i 100 Artisti Preselezionati sarà disponibile per l'acquisto in forma cartacea (al prezzo di copertina, indicativo, di € 35,00 - servizio aggiuntivo prenotabile o richiedibile anche in un secondo momento), mentre la versione digitale sarà condivisa gratuitamente coi suddetti 100 Artisti.

Ogni Artista Candidato avrà comunque diritto a uno spazio dedicato sul sito ufficiale dell'evento, su cui sarà riprodotta l'immagine della sua opera candidata al Concorso e la relativa didascalia, il nome e il suo profilo biografico in italiano (max 200 parole) e vi rimarranno esposti in modo permanente. Si richiede pertanto a tutti gli Artisti di compilare con attenzione l'[ALLEGATO 1](#) e la [SCHEDA DI CANDIDATURA OPERA](#) e di inviarli assieme al resto dei documenti in fase di Candidatura all'indirizzo prize@li3re.com entro e non oltre il 30 Aprile 2025 attenendosi alle modalità così descritte:

- 1) Immagine dell'opera da pubblicare sul Catalogo, ad alta risoluzione (300 dpi, minimo 1200 px lato corto). L'immagine dell'opera per il catalogo deve essere di libera utilizzazione (non protetta da diritto d'autore). L'Editore si riserva il diritto di redazione e di chiedere all'Artista di cambiare o modificare l'immagine scelta o il testo inviato per la pubblicazione.
- 2) Una biografia artistica in italiano di massimo 200 parole. Si prega di redigere il testo in forma consona alle pubblicazioni d'arte, includendo informazioni sulla formazione, lo stile, l'opera pubblicata sul catalogo, le mostre più rilevanti ed eventuali premi ricevuti.
- 3) Una foto personale dell'Artista per il catalogo, le comunicazioni social e pubblicità (300 dpi), dimensioni massime di 600x900 pixel.

Gli Artisti che intendono candidarsi, in qualità di partecipanti a LI3RE PRIZE, firmando il presente Regolamento Ufficiale dichiarano di concedere a titolo gratuito l'autorizzazione a riprodurre ogni immagine fotografica delle proprie opere all'interno del Catalogo Ufficiale del Concorso LI3RE PRIZE. L'Artista partecipante dichiara inoltre di concedere l'utilizzo del materiale inviato contenente tutte le informazioni biografiche e fotografiche per la stampa, per la riproduzione e per i mezzi di comunicazione (vedi [ART. 14](#) e [PRIVACY](#)).

ART. 5 - TIPOLOGIE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

L'Artista può scegliere tra le soluzioni espositive elencate di seguito e darne opportuna indicazione nell'[ALLEGATO 3](#). L'Artista potrà richiedere inoltre tutta una serie di servizi aggiuntivi quali la stampa delle proprie opere fotografiche o digitali (ad opera di Li3Re), prenotare una copia cartacea del Catalogo Ufficiale del Concorso, servizio di video intervista, grafiche personalizzate e molto altro ancora (il preventivo dei servizi aggiuntivi richiesti sarà comunicato esclusivamente agli Artisti Selezionati per l'evento finale, che ne potranno corrispondere la somma secondo le istruzioni indicate nell'[ALLEGATO 2](#)). Gli Artisti che necessitassero di allestimenti particolari, in caso di opere non convenzionali, dovranno farne menzione nell'[ALLEGATO 3](#) e indicarne le specifiche modalità compilando il [LAYOUT DELLO SPAZIO ESPOSITIVO](#) descrivendone e rappresentandone le caratteristiche. Qualora gli Artisti volessero fornire fotografie di repertorio che documentino il suddetto allestimento potranno allegare le immagini in fase di Candidatura (il preventivo per l'allestimento di opere non convenzionali sarà comunicato, assieme agli eventuali servizi aggiuntivi richiesti, esclusivamente agli Artisti Selezionati per l'evento finale).

L'Artista deve indicare nell'[ALLEGATO 3](#) lo spazio necessario per esporre la propria opera:

- SPAZIO PARETE - Indicato per opere da appendere. Il peso complessivo non deve superare i 20 kg per metro lineare.
- SPAZIO PAVIMENTO - Indicato per opere che devono essere posizionate a terra o su basi. L'altezza delle opere non deve superare i 3 metri (eventuale base compresa) e il peso non deve essere superiore a 400 kg al m². Per i progetti in spazi esterni contattare l'Ente Organizzatore.
- SPAZIO VIDEO - Per gli Artisti che partecipano nelle categorie "VIDEO ARTE" e "ARTE DIGITALE" sono disponibili degli spazi composti da due pannelli 100x250 cm e uno schermo da 50 pollici collegato a una presa elettrica. In alternativa, sono disponibili tra i servizi aggiuntivi anche videoproiettori di vario tipo e l'opzione spazio buio. Gli schermi da 50 pollici, i videoproiettori e lo spazio buio sono disponibili anche per gli artisti che partecipano nelle altre categorie. In tutti i casi è necessario inviare un layout del proprio spazio espositivo, soggetto ad approvazione da parte dell'Ente Organizzatore. In accordo con l'organizzazione sarà eventualmente possibile portare il proprio ma-

teriale elettrico. Il video da proiettare non deve superare i 20 minuti di durata. I contenuti audiovisivi devono essere inviati in un unico file, formato mp4, codec h264, con Aspect ratio 16:9 e 25 fps, seguendo le normali procedure di Candidatura, entro e non oltre il 30 Aprile 2025.

ART. 6 - COSTO DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI COMPRESI

LI3RE PRIZE è una manifestazione indipendente e autofinanziata. L'Ente Organizzatore, nello svolgimento della sua attività di realizzazione e promozione della Prima Edizione, sostiene costi di noleggio della sede espositiva, segreteria, rappresentanza, promozione, accoglienza degli ospiti e della Giuria Internazionale, pubblicità, ufficio stampa e comunicazione, curatela e altri costi diretti e indiretti, funzionali all'ottimale svolgimento della manifestazione.

La quota di partecipazione pertanto include i seguenti servizi:

- SCHEDA DI VALUTAZIONE DELL'OPERA CANDIDATA;
- Spazio espositivo e attrezzature (luci, ganci e catenelle);
- Etichette e didascalie degli Artisti Selezionati;
- Servizio generale di vigilanza e pulizia degli spazi;
- Personale addetto all'accoglienza;
- Assicurazione responsabilità civile;
- Presenza di ogni Artista Candidato all'interno della sezione dedicata sul sito ufficiale;
- Un Attestato di partecipazione per ogni Artista Selezionato;
- Servizio fotografico e video generale della manifestazione (ogni Artista riceverà dopo la manifestazione un link per effettuare il download del materiale digitale);
- Grafica personalizzata con il nome dell'artista (Selezionato) per i social;
- Allestimento;
- Disimballo, conservazione presso magazzino degli imballi delle opere e rimballo per la spedizione.

ART. 7 - LI3RE PRIZE

Gli Artisti Selezionati concorrono all'assegnazione dei Premi Li3Re assegnati dalla Giuria Internazionale (G.I.) costituita da importanti professionisti ed esponenti della scena Artistica internazionale e imprenditoriale. La G.I. decide l'assegnazione dei premi a suo insindacabile giudizio, valutando le opere esposte per ogni categoria (vedi [ALLEGATO 1](#)). Il Presidente Li3Re nomina i membri della G.I. e ha facoltà di conferire menzioni speciali o ulteriori premi (su indicazione della G.I. stessa).

La cerimonia di premiazione finale si terrà Mercoledì 11 Giugno 2025, alle ore 18:00.

Il LI3RE PRIZE ha inizialmente stabilito una specifica rosa di premi, tuttavia l'Ente Organizzatore lavora quotidianamente con nuovi sponsor, quindi non è esclusa la possibilità che durante il periodo di iscrizione, questa rosa di premi aumenti. Se ciò accadrà, verrà comunicato tramite il sito web e relativi i social network.

Partecipando a questo Concorso, l'Artista accetta di abbonarsi alla newsletter mensile che Li3Re e l'Associazione Culturale A.p.s. Space utilizzeranno per informare su questo e sui futuri eventi.

Le informazioni dell'Artista non saranno condivise con terze parti.

ART. 8 - VENDITA E BENEFICIENZA

Il linea con la natura artistica e commerciale del Concorso LI3RE PRIZE, in fase di compilazione della [SCHEDA DI CANDIDATURA OPERA](#) dell'[ALLEGATO 1](#) è possibile indicare anche un prezzo di vendita (facoltativo) dell'opera candidata.

La vendita delle opere degli Artisti candidati non è di pertinenza dell'Ente Organizzatore de LI3RE PRIZE che pertanto esclude qualunque forma di trattenuta dai possibili rapporti commerciali tra Artisti e terzi. In caso di vendita di un'opera, tuttavia, l'Ente Organizzatore e Li3Re chiedono gentilmente agli Artisti di corrispondere un 20% della somma come donazione alla LILT LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (partner ufficiale del Concorso) www.lilt.it.

ART. 9 - TRASPORTO E LOGISTICA

I costi di trasporto delle opere NON sono inclusi nella quota di partecipazione. Il trasporto delle

opere da esporre durante l'evento sono a carico dell'Artista, il quale può scegliere liberamente le aziende incaricate, assumendosene totalmente la responsabilità, senza alcun obbligo d'intermediazione da parte dell'Ente Organizzatore. In ogni caso l'Artista dovrà rispettare le date di consegna e di ritiro dell'opera, come specificato nel presente Regolamento.

Maggiori informazioni circa le modalità e la logistica per l'invio e il ritiro delle opere saranno condivise direttamente con gli Artisti Selezionati per l'evento espositivo.

ART. 10 - ALLESTIMENTO E SMONTAGGIO

Il servizio di allestimento delle opere è compreso nella quota di partecipazione.

Nel caso di allestimenti non convenzionali, si segnala che LI3RE PRIZE ha stretto delle partnership con aziende specializzate, grazie alle quali gli Artisti potranno beneficiare di tariffe agevolate.

ART. 11. - CESSIONE O RINUNCIA

La cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale dello spazio espositivo è vietata.

L'Artista che, dopo aver confermato la propria adesione, rinuncia a partecipare, per qualsiasi motivo e in qualunque momento, dovrà darne immediata notizia all'Ente Organizzatore inviando una mail all'indirizzo prize@li3re.com. In ogni caso non si avrà diritto al rimborso dell'importo versato, dall'Artista o dal suo sponsor fino a quel momento, essendo tale rinuncia considerata come inadempimento contrattuale. L'Artista potrà esercitare il diritto di recesso entro quattordici (14) giorni dalla data di ricezione via mail all'Ente Organizzatore del Regolamento Ufficiale firmato.

ART. 12 - ASSICURAZIONE

L'Ente Organizzatore stipula, con una società assicuratrice prescelta da La Montina, una polizza di Responsabilità Civile per danni cagionati a terzi. Qualora l'Artista lo ritenesse necessario, raccomandiamo comunque di stipulare una polizza assicurativa a propria cura e spese, assumendo a proprio carico le eventuali franchigie ed esclusioni pattuite con l'assicuratore, contro tutti i rischi, compreso il furto e il danneggiamento, in qualsiasi forma e specie, incendio, infiltrazioni di acqua piovana o condotta, atti vandalici, trasporto da e per la sede espositiva per la totalità delle opere esposte. La suddetta copertura assicurativa dovrà essere valida per tutto il periodo di permanenza delle opere all'interno del quartiere espositivo. L'Artista non assicurato è ammesso ugualmente alla manifestazione assumendosi personalmente la responsabilità per i danni o furti a qualsivoglia titolo e con qualsivoglia mezzo imputabili a lui o ai suoi collaboratori nel corso della manifestazione. L'Artista, firmando il presente Regolamento Ufficiale, esonera da ogni responsabilità l'Ente Organizzatore e rinuncia a qualsiasi azione di rivalsa.

ART. 13 - RESPONSABILITÀ

L'Ente Organizzatore declina ogni responsabilità che possa derivare, a qualsivoglia soggetto, da fatti ascrivibili a partecipanti alla manifestazione anche per quanto attiene il rispetto delle disposizioni regolanti lo svolgimento della manifestazione stessa. Gli Artisti sono gli unici responsabili delle opere e degli oggetti esposti e di ogni attività da loro svolta in mostra. In particolare sollevano l'Ente Organizzatore da ogni responsabilità e corresponsabilità circa:

1. Autenticità, provenienza e valore delle opere/oggetti esposte/i;
2. Obbligazioni di natura commerciale, finanziaria, amministrativa e fiscale nei confronti di collaboratori, visitatori, pubblica amministrazione, autorità doganali e di polizia;
3. Oggetti lasciati incustoditi all'interno dello spazio espositivo durante i giorni della manifestazione, compreso allestimento e smontaggio.
4. Furti e/o danni che dovessero verificarsi a scapito dell'Artista.

ART. 14 - FOTOGRAFIA E RIPRODUZIONI

L'Ente Organizzatore si riserva il diritto di riprodurre o di autorizzare la riproduzione di vedute d'insieme o di dettaglio della manifestazione e delle opere/oggetti esposti. L'Artista non potrà opporsi a riproduzioni grafiche, fotografiche, video e/o cinematografiche degli spazi espositivi con le opere e dei presenti, né alla vendita di tali riproduzioni, se disposte dall'Ente Organizzatore.

ART. 15 - DIVIETI

Oltre a quelli già definiti negli specifici articoli del presente Regolamento, è fatto esplicito divieto di:

- a) bucare, infiggere chiodi e/o viti nelle pareti, su soffitti, sul pavimento; applicare carichi alle strutture dei padiglioni;
- b) circolare o sostare con veicoli di qualsiasi genere all'interno della zona della manifestazione;
- c) lasciare in sosta notturna autoveicoli (anche in caso di guasto) all'interno del perimetro della sede espositiva;
- d) introdurre materiale che possa arrecare danno a cose e/o persone (fiamme libere, etc...);
- e) far uscire opere durante il corso della manifestazione, salvo diversa disposizione scritta dell'Ente Organizzatore;
- f) distribuire materiale pubblicitario (riviste, cataloghi, opuscoli, dépliant, ecc.) non di pertinenza dell'Artista o dei suoi sponsor;
- g) provocare molestia o turbativa, sotto qualsiasi forma, al regolare svolgimento della manifestazione, pena l'immediata esclusione dalla sede espositiva;
- h) svolgere propaganda politica sotto qualsiasi forma;
- i) abbandonare parte di allestimenti, moquette, nastri adesivi/ telati o residui di qualsiasi natura;
- j) permanere negli stand e nel perimetro della sede espositiva oltre l'orario di chiusura della manifestazione o in orari diversi da quelli autorizzati, senza specifica autorizzazione;

In mancanza di esplicita autorizzazione è vietata la copia, la riproduzione anche parziale e la diffusione con qualsiasi mezzo dei presenti documenti © 2025 Associazione Culturale A.p.s. Space.

ART. 16 - UTILIZZO DEL MARCHIO LI3RE

È fatto espresso divieto di utilizzare il marchio e i loghi associati a Li3Re senza il previo consenso scritto da parte dell'Ente Organizzatore. Il presente divieto è esteso anche ad altri eventuali enti e/o partner e/o sponsor Li3Re, sia per l'edizione in corso che per quelle future. Eventuali richieste di utilizzo del marchio o logo devono essere indirizzate all'Ente Organizzatore, indicando le modalità e gli scopi della richiesta, e allegando una bozza o prova del materiale su cui si intende applicare il marchio o logo.

ART. 17 - DISPOSIZIONI E ACCETTAZIONE

L'Ente Organizzatore si riserva di stabilire, anche in deroga al presente Regolamento Ufficiale, norme e disposizioni opportune per meglio regolare la manifestazione e i servizi interni. Tali norme e disposizioni hanno valore equivalente al presente Regolamento Ufficiale e hanno perciò pari carattere contrattuale e di obbligatorietà. La presentazione e l'invio della domanda di partecipazione all'Ente Organizzatore comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento Ufficiale, nonché l'obbligo di uniformarsi a tutte le norme e disposizioni emanate, anche successivamente.

È facoltà dell'Ente Organizzatore escludere dalla manifestazione opere che possano arrecare un danno alla sua immagine o risultare offensive per gruppi etnici, religiosi, di genere o altro. In caso di inosservanza delle norme del presente Regolamento è facoltà dell'Ente Organizzatore risolvere il rapporto con l'Artista, trattenendo le quote pagate e chiedendo il rimborso per l'eventuale danno subito. Il presente Regolamento Generale e la documentazione di partecipazione sono redatti in lingua italiana.

ART. 18 - FORZA MAGGIORE

L'Ente Organizzatore si riserva il diritto di effettuare ogni opportuna variazione a Li3Re Prize compreso il cambio di data e sede. Nel caso la manifestazione non possa aver luogo per motivi di forza maggiore e debba essere soppressa, sarà esclusivamente rimborsata la somma, senza interessi, versata dall'Artista o dallo sponsor, detratte le spese di gestione e organizzazione fino a quel momento sostenute dall'Ente Organizzatore. Non potrà essere avanzata nei confronti dell'Ente Organizzatore alcuna richiesta di danni o risarcimenti per qualsiasi titolo o causale. Nel caso in cui la manifestazione dovesse subire un'anticipata chiusura o una temporanea sospensione, a causa di forza maggiore o eventi improvvisi, nessun indennizzo o restituzione sarà dovuto all'Artista per nessun titolo o causale.

ART. 19 - RECLAMI E FORO

Le controversie derivanti dal presente contratto o collegate ad esso – ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione – saranno sottoposte al tentativo di mediazione secondo le disposizioni del Regolamento di Mediazione Civile e Commerciale dell’Organismo di Conciliazione di Modena. Per qualsiasi controversia sarà comunque competente in via esclusiva il Foro di Modena. Per quanto non previsto dal presente Regolamento valgono le norme del Codice Civile Italiano.

ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

FIRMA PER ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO UFFICIALE

DATA __/__/__

FIRMA _____

CLAUSOLE

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il sottoscritto Artista approva specificatamente le clausole contenute nei fogli 1, 2, 3, 4, 5, 6 del presente Regolamento Ufficiale,

- ART. 1 SOGGETTO ORGANIZZATORE
 - ART. 2 SEDE - DATA - ORARI - INGRESSI
 - ART. 3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
 - ART. 4 CATALOGO UFFICIALE
 - ART. 5 TIPOLOGIE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI
 - ART. 6 COSTO DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI COMPRESI
 - ART. 7 LI3RE PRIZE
 - ART. 8 VENDITA E BENEFICIENZA
 - ART. 9 TRASPORTO E LOGISTICA
 - ART. 10 ALLESTIMENTO E SMONTAGGIO
 - ART. 11 CESSIONE O RINUNCIA
 - ART. 12 ASSICURAZIONE
 - ART. 13 RESPONSABILITÀ
 - ART. 14 FOTOGRAFIA E RIPRODUZIONI
 - ART. 15 DIVIETI
 - ART. 16 UTILIZZO DEL MARCHIO LI3RE
 - ART. 17 DISPOSIZIONI E ACCETTAZIONE
 - ART. 18 FORZA MAGGIORE
 - ART. 19 RECLAMI E FORO
- e nei documenti allegati denominati ALLEGATI 1,2,3.

FIRMA PER ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE

DATA __/__/__

FIRMA _____

PRIVACY

I trattamenti di dati personali di cui l’associazione culturale A.p.s. Space è titolare rispettano i principi e gli obblighi del Regolamento UE 2016/679.

FIRMA PER IL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

DATA __/__/__

FIRMA _____

ALLEGATO 1

CANDIDATURA

(compilare il modulo)

- NOME:
- COGNOME:
- NOME D'ARTE (facoltativo):
- INDIRIZZO DI RESIDENZA:
- CITTÀ:
- DATA DI NASCITA:
- NATO A:
- NAZIONALITÀ:
- TELEFONO:
- CF:
- SITO WEB:
- EMAIL:
- INSTAGRAM:
- FACEBOOK:

CATEGORIE

(indicare la categoria in cui ci si vuole candidare)

ARTE CERAMICA

Opere bidimensionali e tridimensionali in argilla cotta a fuoco, con o senza dipinture a piccolo fuoco e/o terzo fuoco. L'impiego di tecniche ceramiche quale aspetto principale del processo creativo caratterizza le opere incluse in questa categoria.

ARTE TESSILE E FIBER ART

Opere bidimensionali e tridimensionali caratterizzate dalla realizzazione con materiali e tecniche tessili tradizionali e/o innovative. Arazzi, tappeti, ricami, e applicazioni, nonché forme create modellando, cucendo o altrimenti lavorando tessuti, feltro e/o fibre, con o senza intervento pittorico, rientrano in questa categoria.

DISEGNO, GRAFICA D'ARTE E CALLIGRAFIA

Opere bidimensionali realizzate disegnando su un supporto (carta, legno, vetro, metallo, plastica, tessuto o altro), inclusi disegni riprodotti e/o rielaborati attraverso tecniche di grafica d'arte (bulino, intaglio, acquaforte, acquatinta etc.). Le calligrafie a penna e inchiostro rientrano in questa categoria.

FOTOGRAFIA

Scattate con macchine analogiche o digitali e stampate su qualsiasi tipo di supporto. Sono accettati tutti i tipi di montaggio, inclusi i lightbox.

GIOIELLO D'ARTE

Gioielli realizzati quali pezzi unici con qualsiasi materiale (metallo, pietre, smalti, vetro, plastica, etc.).

INSTALLAZIONE

Strutture, aggregazioni o ambientazioni che possono essere concepite come installazioni site-specific, ambientali, effimere o permanenti realizzate con diversi media, incluse le tecnologie digitali. Per installazione s'intende un'opera d'arte che nel suo insieme offre esperienze sensoriali, emozionali e/o cognitive a chi ne fruisce, anziché un'esposizione di lavori singoli e distinti in successione.

MIXED MEDIA

Opere perlopiù bidimensionali realizzate con tecniche diverse applicando materiali vari e/o oggetti su una superficie (ad esempio collage, mosaico, vetrata, composizioni di sabbia o altro).

ARTE DIGITALE

Opere d'arte realizzate usando la tecnologia digitale quale parte essenziale di un processo creativo teso a produrre immagini, animazioni, effetti visivi e/o sonori, NFT e altro. Le immagini di arte digitale possono essere prodotte usando software di grafica computerizzata 2D o 3D, ricavate da altre fonti (come scansioni di fotografie) ed elaborate, generate dal computer, ottenute con una combinazione di strumenti e tecnologie digitali. I progetti artistici di realtà virtuale e aumentata, rientrano in questa categoria.

PERFORMANCE

Progetti creativi per la realizzazione dei quali l'artista usa il proprio corpo come medium e compie un'azione o serie di azioni che diventano esse stesse l'opera d'arte. La performance può essere filmata e presentata in forma di video. Body art, action painting, intermedia, e happening, per esempio, rientrano in questa categoria. Altrettanto dicasi per i progetti interattivi nei quali non prevalga una componente di digital art.

PITTURA

Opere bi-dimensionali create applicando coloranti e/o pigmenti con un legante su un supporto (tela, carta, legno, plastica, vetro, metallo, intonaco o altro).

SCULTURA

Opere tridimensionali, inclusi i bassorilievi, realizzati scolpendo, incidendo, o altrimenti lavorando per sottrazione la pietra, il legno e/o altro materiale. Opere realizzate per aggiunta modellando materiali quali la cera, la cartapesta, l'argilla o altro. Calchi, sculture in metallo e stampe 3D. Opere tridimensionali, incluse le sculture cinetiche, realizzate assemblando o altrimenti combinando uno o più materiali e/o oggetti.

VIDEO ARTE

Opere che consistono nella riproduzione di immagini fotografiche in movimento, con o senza audio.

SCHEDA DI CANDIDATURA OPERA

(compilare il modulo)

- NOME:
 - DATA DI NASCITA:
 - TITOLO OPERA:
 - ANNO DELL'OPERA:
 - TECNICA E MATERIALI:
 - ALTEZZA:
 - DURATA (se video):
 - DESCRIZIONE OPERA:
 - BIOGRAFIA DELL'ARTISTA:
 - ARTISTI PREFERITI (O DI RIFERIMENTO):
- COGNOME:
 - CATEGORIA:
 - LARGHEZZA:
 - PROFONDITÀ:
 - PREZZO (facoltativo): €
 - PESO:

ALLEGATO 2

PAGAMENTO QUOTA DI PARTECIPAZIONE

(indicare la modalità di pagamento effettuata)

È obbligatorio versare la quota di partecipazione in un'unica soluzione (100%).
Per convalidare l'iscrizione, il saldo deve essere versato entro i termini indicati nell'ART. 3 del Regolamento. Le modalità di pagamento accettate sono Bonifico Bancario, PayPal o Criptovaluta ERGO. Si prega di allegare alla presente documentazione la copia della ricevuta di avvenuto versamento.

BONIFICO BANCARIO

Intestato a: Associazione Culturale A.p.s. Space
BANCA: BPER Banca
c/c n. 000003940935
IBAN: IT57D0538712900000003940935
BIC/SWIFT: BPMOIT22XXX
Causale: "NOME" "COGNOME" CANDIDATURA LI3RE PRIZE 2025.

PAYPAL

Mail: info@spacegallery.it
Causale: "NOME" "COGNOME" CANDIDATURA LI3RE PRIZE 2025.

CRIPTOVALUTA ERGO

Entro il 20 Febbraio 2025 i possessori di un portafoglio ERGO potranno candidarsi gratuitamente inviando l'indirizzo o chiave pubblica del proprio portafoglio alla mail ufficiale prize@li3re.com.
Dal 21 Febbraio 2025 chiunque potrà candidarsi versando la quota di € 35,00 in valuta ERGO (cambio corrente) al seguente indirizzo:

9ffUQwvAKk8WpMXfMfgK2nrWGsEzBX6fgscVZJzmo8BbrQ9mcyv

seguendo il QR CODE:

Li3Re Prize
Indirizzo principale



o tramite questo link:

<https://explorer.ergoplatform.com/payment-request?address=9ffUQwvAKk8WpMXfMfgK2nrWGsEzBX6fgscVZJzmo8BbrQ9mcyv&description>

Per tutte le informazioni riguardo la creazione del portafoglio ERGO e l'acquisto della valuta ERGO vi invitiamo a consultare le indicazioni presenti sul Sito Ufficiale del Concorso www.li3re.com, o a scrivere alla mail dedicata info@ergologiatech.blog.

IMPORTANTE: È necessario indicare di seguito i dati di chi effettua il pagamento e inviare per mail una copia della ricevuta. La fattura sarà intestata esclusivamente a chi ha effettuato il pagamento.

Nel caso di società o persone giuridiche italiane, per adempiere al processo di fatturazione elettronica previsto dal 1 Gennaio 2019 in Italia, è necessario comunicare il Codice Destinatario SDI (7 cifre) o la PEC (registrati a tal fine presso l'Agenzia delle Entrate) che sarà utilizzato per la compilazione della fattura Xml e per il corretto invio del documento all'Agenzia delle Entrate.

I residenti in Italia devono sempre pagare con **IVA, che in questo caso è già compresa nelle quote di partecipazione indicate**, ma possono comunque inviare una P.I. per la fatturazione elettronica. Se il numero di P.IVA comunicato non risultasse registrato agli organi competenti o corretto, si dovrà integrare la quota versata corrispondendo all'Ente Organizzatore l'eventuale IVA non versata.

(compilare con i dati di chi ha effettuato il pagamento della quota, che sia un **PRIVATO** o una **SOCIETÀ**)

<ul style="list-style-type: none">• NOME:• COGNOME:• CF:• INDIRIZZO DI RESIDENZA:• CITTÀ:• CAP:• NAZIONE:• EMAIL:• P.IVA/VAT:	PRIVATO
---	----------------

oppure

<ul style="list-style-type: none">• NOME:• COGNOME:• CF:• RAGIONE SOCIALE:• INDIRIZZO:• CITTÀ:• CAP:• NAZIONE:• P.IVA/VAT:• CODICE SDI:• EMAIL/PEC:	SOCIETÀ
---	----------------

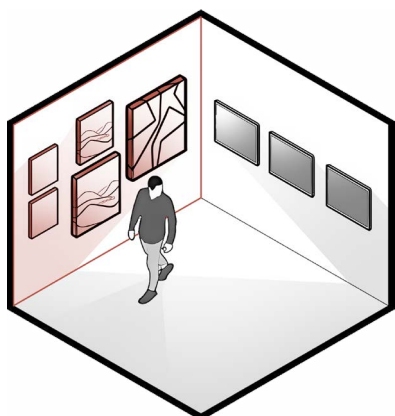
L'Artista stesso, o chi effettua il pagamento per suo conto, conferma sotto la sua responsabilità l'esattezza delle informazioni richieste per l'emissione della fattura (ART.21 D.P.R. 633 DEL 26/10/1972).

ALLEGATO 3

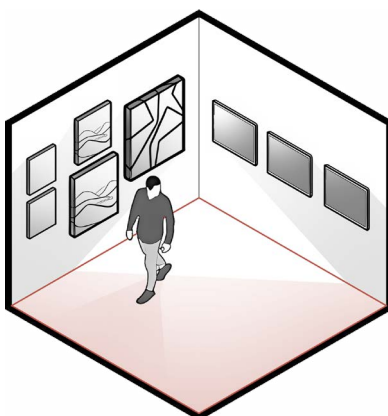
SERVIZI E LAYOUT

(indicare la soluzione espositiva prescelta)

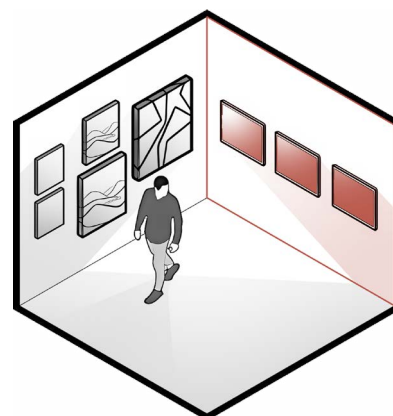
In questo ALLEGATO gli Artisti devono indicare la soluzione necessaria all'esposizione della propria opera, in modo da agevolare l'Ente Organizzatore in merito all'allestimento delle opere.



SPAZIO PARETE



SPAZIO PAVIMENTO



SPAZIO VIDEO

SERVIZI AGGIUNTIVI

(indicare gli eventuali servizi cui si è interessati)

- CATALOGO CARTACEO
- CRITICA ARTISTICA COMPLETA
- ALLESTIMENTI EXTRA O TELAI O CORNICI (**COMPILARE LAYOUT**)
- APPARATI VIDEOPROIETTORI (**COMPILARE LAYOUT**)
- SPAZIO BUIO (**COMPILARE LAYOUT**)
- SPAZIO ESTERNO (**COMPILARE LAYOUT**)
- CARTOLINE, POST E GRAFICHE PERSONALIZZATE
- VIDEO INTERVISTA E FOTO
- STAMPA DELLE OPERE (FOTOGRAFIA, ARTE DIGITALE, ETC...)
- STAMPE EXTRA (CARTELLONI, CATALOGHI, FLYER, ETC...)

Gli Artisti Selezionati nelle categorie di FOTOGRAFIA o ARTE DIGITALE (e tutti coloro necessitano di stampare il proprio lavoro) possono risparmiare sui costi di trasporto stampando le proprie opere tramite il servizio convenzionato de Li3Re Prize, usufruendo di un 10% di sconto.

LAYOUT DELLO SPAZIO ESPOSITIVO

(compilare il modulo SOLO in caso di specifica esigenza)

Sezione da compilare SOLO in caso di opere dall'allestimento particolarmente articolato (non convenzionale) o in caso si abbia fatto richiesta di SERVIZI AGGIUNTIVI ad esso legati.

È richiesta dunque una descrizione accurata del dettaglio dell'allestimento, oltre ad un disegno o schizzo dello stesso. Nel caso si vogliano inserire fotografie che documentino il suddetto allestimento, queste possono essere inserite nella pagina presente (oppure allegate al resto della candidatura via mail, facendone adeguata menzione).

- NOME:
- COGNOME:
- TITOLO OPERA:
- ANNO:
- CATEGORIA:

- DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO:

- RAPPRESENTAZIONE DELL'ALLESTIMENTO:

INDICE

- LI3RE PRIZE
- PARTNER E SPONSOR UFFICIALI
- REGOLAMENTO UFFICIALE
 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO, CLAUSOLE e PRIVACY
- ALLEGATO 1 - Candidatura e Categorie
 - SCHEDA DI CANDIDATURA OPERA
- ALLEGATO 2 - Pagamento quota di partecipazione
- ALLEGATO 3 - Servizi e Layout
 - LAYOUT DELLO SPAZIO ESPOSITIVO
- CONTATTI

CONTATTI

- LI3RE PRIZE
Sito Ufficiale: (www.li3re.com)
 - ENTE ORGANIZZATORE, CANDIDATURE E PAGAMENTI
Mail Ufficiale: (prize@li3re.com)
 - SPORTELLINO INFORMAZIONI "ERGO"
Mail: (info@ergologiatech.blog)
 - LA MONTINA
Sito: (www.montinafranciacorta.it)
Instagram: ([@ montinafranciacorta](https://www.instagram.com/montinafranciacorta))
Facebook: ([Montina Franciacorta](https://www.facebook.com/Montina Franciacorta))
- ORARI DI APERTURA: 09:00 - 12:00
14:00 - 18:00
Tutti i giorni, week-end inclusi
- INDIRIZZO: Via Baiana, 17
Monticelli Brusati (BS)
- UFFICI: (+39) 030 653278
WHATSAPP: (+39) 342 755 0097